

STRATEGI PENERAPAN DIGITALISASI PADA USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI MASA PANDEMI COVID-19

Rivan Nandang Nurvana Universitas Komputer Indonesia

rivannandang@gmail.com

ABSTRAK

Pandemi merupakan suatu keadaan dimana munculnya wabah penyakit yang menyebar secara luas bukan hanya di satu negara saja namun di beberapa negara atau bahkan melanda seluruh dunia. Dengan adanya pandemi ini dapat menyebabkan keadaan suatu negara tidak stabil di dalam segala sektor terutama perekonomiannya. Pandemi Covid-19 ini sudah hampir satu tahun lebih melanda dunia terutama di Indonesia yang memberi dampak negatif yang sangat besar terhadap perekonomian Indonesia, bahkan sampai menimbulkan krisis ekonomi yang membuat turunnya perekonomian Indonesia. Dampak yang terjadi terhadap kondisi perekonomian yang disebabkan pandemi covid-19 yaitu banyak terjadinya pemutusan hubungan kerja (PHK) yang mengakibatkan terjadinya peningkatan angka pengangguran dan kemiskinan di Indonesia. Selain itu imbas yang diakibatkan oleh adanya pandemi covid-19 ini sangatlah berpengaruh pada usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) yang merupakan sektor yang memiliki pengaruh penting terhadap pembangunan perekonomian nasional. Hal tersebut sangat harus diantisipasi untuk dapat meminimalisir dampak negatif yang disebabkan oleh adanya pandemi covid-19 kali ini dengan cara menerapkan strategi digitalisasi terhadap UMKM agar dapat bertahan di masa pandemi covid-19 kali ini.

Kata Kunci: *Pembangunan Nasional, Digitalisasi, Ekonomi, UMKM, Pandemi Covid-19.*

PENDAHULUAN

Pandemi Covid-19 memberi dampak yang sangat besar terhadap sektor perekonomian Indonesia, bahkan dampaknya tidak hanya terkena oleh perekonomian Indonesia melainkan sektor perekonomian duniapun mendapat dampak negatif yang diakibatkan oleh pandemi covid-19 itu sendiri. Dengan adanya penyebaran virus yang meluas ke berbagai belahan dunia ini memberikan dampak yang sangat luar biasa yang dirasakan oleh seluruh masyarakat dunia terutama bagi masyarakat Indonesia baik imbas yang diberikan kepada masyarakat, perusahaan negeri maupun swasta, dan juga berimbas terhadap kondisi pemerintahan suatu negara. (Alfu Nur Aulia, 2021)

Hal tersebut sangat mempengaruhi berbagai aspek kehidupan masyarakat seperti kesehatan, sosial, ekonomi dan juga politik suatu negara terutama negara Indonesia yang memiliki recovery yang terbilang lambat dalam proses pembangunan nasional. Dengan adanya penyebaran virus yang terjadi membuat masyarakat harus

menghadapi masalah dan tantangan untuk bisa bertahan dari adanya pandemi yang mengakibatkan terjadinya krisis ekonomi. Karena dampak yang terjadi akibat adanya pandemi covid-19 ini tidak hanya berdampak terhadap sektor kesehatan saja, melainkan sektor perekonomianpun harus diperhatikan secara serius dengan membuat strategi dan kebijakan untuk dapat meminimalisir dampak negatif yang diakibatkan oleh pandemi covid-19 itu sendiri. (Kautsar Ahmad & Iwan Krisnadi, 2020)

Berdasarkan data yang dibuat dan dikeluarkan oleh menteri keuangan menunjukkan dampak negatif yang diberikan dari adanya pandemi covid-19 bagi perekonomian Indonesia seperti, penurunan terhadap konsumsi masyarakat, ancaman terhadap sektor perbankan dan lembaga keuangan lainnya, dan memberikan dampak terhadap penurunan produktivitas UMKM Indonesia. Penurunan produktivitas UMKM dapat menyebabkan lambatnya pembangunan nasional dan juga semakin merambahnya angka

pengangguran yang ada di Indonesia. (Dani Sugiri, 2020)

Maka dengan ini harus ada strategi dan kebijakan yang dikeluarkan oleh pemerintah sebagai upaya penanggulangan dan meminimalisir dampak negatif yang diberikan oleh adanya pandemi covid-19 ini. Strategi yang harus diterapkan terhadap perekonomian di masa pandemi saat ini yaitu menerapkan sistem digitalisasi terhadap perekonomian terutama pada aktivitas UMKM. Karena di masa pandemi covid-19 sektor UMKM mengalami penurunan dalam penjualan dan juga mengalami kesulitan dalam mendapatkan pasar yang stabil. Maka dari itu digital marketing harus dilakukan dan diterapkan terhadap aktivitas UMKM agar tetap dapat menjual dan memasarkan produk ataupun jasa yang ditawarkannya.

TINJAUAN PUSTAKA

1. Strategi Pengembangan Ekonomi Indonesia di Masa Pandemi

Pemerintah Indonesia tidak boleh tinggal diam dalam situasi pandemi seperti saat ini. Pemerintah

harus menyusun strategi dan kebijakan yang sesuai agar menciptakan dan mengembalikan ke stabilan ekonomi Indonesia. Dengan adanya perencanaan strategi dan kebijakan pemerintah dalam penanggulangan dampak negatif yang diakibatkan oleh pandemi covid-19 kali ini diharapkan dapat mengembalikan kondisi perekonomian Indonesia seperti sedia kala.

Upaya yang dilakukan oleh pemerintah antara lain untuk kembali meningkatkan daya jual UMKM, meningkatkan kembali pendapatan daerah dan pendapatan negara, menstabilkan kembali nilai tukar rupiah agar perekonomian kembali stabil, mencegah peningkatan angka pengangguran dan kemiskinan yang ada di Indonesia, dan meningkatkan produktivitas dan kualitas edukasi yang dilakukan oleh pemerintah.

Selain itu pemerintah juga perlu menerapkan sistem ekonomi digital yang dimana seluruh aktivitas ekonomi Indonesia dapat dilakukan dengan memanfaatkan kemudahan teknologi yang berkembang di era revolusi industri 4.0 saat ini. Dengan

adanya pemanfaatan teknologi digital dalam sistem perekonomian Indonesia akan sangat mempengaruhi peningkatan produktivitas UMKM dan mengembalikan lagi pendapatan daerah dan juga negara seperti sedia kala. Masyarakat Indonesia tidak bisa berlama-lama ada dalam situasi pandemi yang mengakibatkan krisis ekonomi seperti saat ini. Dengan adanya penanggulangan dan perhatian khusus terhadap UMKM oleh pemerintah akan memberikan dampak positif bagi pembangunan ekonomi Indonesia.

2. Konsep Digital Marketing

Pasar Digital Nasional (PDN) merupakan langkah baru yang diterapkan pada perekonomian Indonesia sebagai upaya meningkatkan pertumbuhan ekonomi yang didasari oleh perkembangan teknologi digital. Digital marketing sangatlah berperan dalam proses peningkatan dan membangkitkan kembali pembangunan ekonomi Indonesia setelah dilanda pandemi. Dalam perkembangannya konsep PDN ini melibatkan beberapa pihak

yang diantaranya yaitu pemerintah, industri berskala besar dan juga industri kecil seperti UMKM.

Konsep dalam pembangunan ekonomi digital ini ditujukan untuk menekan kembali kenaikan pendapatan negara dan pendapatan setiap daerah yang dihasilkan dari sektor UMKM. Dengan adanya konsep ini diharapkan pemerintah dan para pengusaha atau UMKM dapat bekerjasama dalam mempertahankan kestabilan perekonomian Indonesia di masa pandemi seperti yang sedang terjadi saat ini.

Konsep digital marketing ini juga merupakan upaya yang dilakukan para pelaku usaha untuk menekan dan mengembalikan penjualan seperti sedia kala sebelum terjadinya pandemi. Dengan adanya digital marketing ini juga dapat mempermudah para pelaku ekonomi yang salah satunya ialah UMKM dalam memasarkan produk ataupun jasa yang ditawarkannya sehingga dapat mengembalikan penjualan seperti sedia kala dan juga dapat meningkatkan produktivitas UMKM itu sendiri.

Selain itu dengan adanya strategi penerapan digitalisasi terlebih dalam proses ekonomi menawarkan kemudahan, kenyamanan dan keamanan bagi para pelaku usaha yang menjual produk atau jasanya secara digital dan bagi para konsumen dalam membeli produk atau memakai jasa yang ditawarkan oleh pelaku usaha itu sendiri. Dengan adanya kemudahan, kenyamanan dan keamanan yang ditawarkan baik kepada konsumen ataupun produsen dapat membawa dampak positif terhadap peningkatan penjualan.

3. Peran dan Kontribusi UMKM Terhadap Perekonomian Indonesia

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia diantaranya yaitu, penyedia dan menyerap tenaga kerja terbesar di Indonesia, sektor yang unggul sekaligus penggerak perekonomian Indonesia, menyumbang devisa negara yang tidak sedikit, serta UMKM juga sangat membantu pemerintah dalam proses pengembangan dan pemberdayaan SDM dalam upaya

menciptakan pasar yang baru dengan mengandalkan inovasi dan kreativitas yang dimiliki SDM tersebut. Tidak heran di masa pandemi ini membuat perekonomian Indonesia sangat terpuruk yang disebabkan oleh penurunan produktivitas UMKM.

Terbukti pada tahun 1998 saat terjadinya krisis ekonomi Indonesia UMKM dapat bertahan dari adanya tantangan tersebut dan tetap bisa menjalankan serta menjaga kestabilan ekonominya hingga mempengaruhi refitalisasi ekonomi pada saat itu. Sejak saat itu UMKM memperlihatkan kontribusi dan peran yang diberikan dari kegiatan yang dilakukan oleh UMKM itu sendiri. Maka dari itu di masa pandemi kali ini pemerintah melakukan upaya agar UMKM bisa bertahan dari adanya krisis ekonomi ini dan dapat membangun kembali semangat pembangunan ekonomi nasional.

4. Peran Koperasi Terhadap UMKM

Koperasi merupakan salah satu lembaga perekonomian non bank yang membantu dan berkontribusi terhadap perekonomian

Indonesia terlebih pada sektor pengembangan SDM dan UMKM yang terdapat di suatu daerah untuk dapat menciptakan inovasi dan kerjasam yang sehat berdasarkan asas kekeluargaan. Peran dan kontribusi koperasi di sini terhadap UMKM Indonesia yang sedang bertahan di dalam tekanan dan masalah krisis ekonomi di masa pandemi yaitu memberikan pemberdayaan terhadap masyarakat dan membangun kerjasama antara UMKM satu dengan yang lainnya untuk mempersatukan kekuatan.

Koperasi juga sangat membantu UMKM dalam segi penyediaan dana atau pinjaman modal dalam membangun dan mengembangkan UMKM itu sendiri. Dengan adanya pinjaman modal yang dipinjamkan oleh koperasi kepada UMKM dapat membantu UMKM dalam membangun kembali produktivitas dan perekonomian yang stabil. Untuk dapat mempertahankan keberadaan UMKM di masa pandemi saat ini peran koperasi dalam memberikan pinjaman modal dan membangun

kerjasama antara UMKM sangat dibutuhkan.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian kali ini menggunakan metode kualitatif dan didukung dengan pendekatan deskriptif. Penggunaan metode ini dilakukan untuk menghasilkan analisis terhadap strategi penerapan digitalisasi terhadap UMKM di masa pandemi seperti sekarang ini. hal tersebut dilakukan untuk dapat mempertahankan keberadaan UMKM yang memiliki peranan penting dalam pembangunan nasional. Metode penelitian ini menggunakan analisis data atau kajian pustaka yang bersumber dari jurnal/artikel yang memiliki pembahasan yang tidak jauh berbeda dengan pembahsan pada penelitian kali ini. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini juga selain bersumber dari jurnal/artikel terdahulu, juga menggunakan sumber referensi lainnya seperti buku-buku yang relavan dan juga diperoleh dari data internet.

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

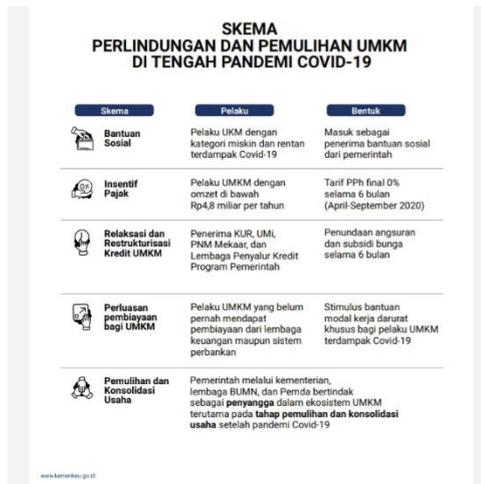
1. Pemulihan Ekonomi Nasional Terhadap UMKM

Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN) dilakukan oleh pemerintah di masa pandemi covid-19 seperti yang sedang dialami di tahun 2020 bahkan sampai tahun 2021 pandemi covid ini belum menemukan titik terang. Dampak yang disebabkan oleh adanya pandemi covid terhadap situasi dan kondisi perekonomian Indonesia sangat membawa dampak buruk sampai mengakibatkan krisis ekonomi yang membuat masyarakat kehilangan mata pencahariannya.

Maka dari itu pemerintah perlu melakukan upaya untuk memperkecil dampak buruk yang diakibatkan oleh adanya pandemi tersebut dengan melalui serangkaian strategi seperti penerapan ekonomi digital untuk dapat mempertahankan keberadaan UMKM dan juga melakukan pemulihan ekonomi nasional terlebih yang dilakukan setelah masalah kesehatan Indonesia sudah selesai. Fokus terhadap pemulihan ekonomi nasional ini dijadikan sebagai salah satu program

pemerintah yang mengupayakan perekonomian Indonesia dapat kembali seperti semula lagi.

Tujuan utama dari adanya program ini yaitu tidak lain dan tidak bukan untuk membantu dalam penjaminan, pencaangan, dan penyelamatan terhadap para pelaku ekonomi yang tidak lain dan tidak bukan yaitu UMKM. Selain itu juga program pemulihan ekonomi nasional ini ditujukan untuk memperkuat dan mengembangkan kembali produktivitas perekonomian Indonesia. Dengan adanya program tersebut diharapkan dapat membantu UMKM untuk dapat bertahan di dalam situasi seperti saat ini dan diharapkan dengan adanya program ini dapat membangkitkan kembali semangat masyarakat sebagai pelaku ekonomi untuk membangun kembali perekonomian yang stabil. Rencana program ini tidak lain dan tidak bukan merupakan bentuk nyata pemerintah dalam upaya mempertahankan salah satu sektor penggerak perekonomian yaitu UMKM.



Gambar 1. Skema perlindungan dan pemulihan UMKM di masa pandemi covid-19.

Dapat diperhatikan pada gambar di atas yang menunjukkan skema bentuk perlindungan dan pemulihan yang dilakukan pemerintah terhadap UMKM di masa pandemi covid. Diharapkan dengan adanya program ini dapat membantu para pelaku usaha untuk dapat bertahan di tengah-tengah krisis ekonomi saat ini.

2. Penyempurnaan Konsep Pasar Digital Nasional

Penyempurnaan konsep Pasar Digital Nasional (PDN) merupakan konsep yang dikembangkan untuk dapat menanggulangi permasalahan pemasaran yang sangat sulit dilakukan dengan cara offline. Oleh

karena itu PDN ini memiliki potensi yang begitu besar terhadap perputaran roda perekonomian Indonesia terutama pada perekonomian masyarakat yang rata-rata memperoleh pendapatan dan profesi dari berwirausaha. PDN juga merupakan suatu langkah yang baru dalam upaya meningkatkan produktivitas perekonomian Indonesia dengan menerapkan sistem digital dalam proses pertumbuhan perekonomiannya.

Selain itu koperasi juga memiliki peranan yang penting dalam keberlangsungan konsep Pasar Digital Nasional dalam upaya pemulihan ekonomi nasional. Peran koperasi disini yaitu sebagai komponen penyeimbang dalam kebutuhan dan harga yang terdapat pada PDN. Koperasi juga akan memberikan bantuan berupa pemberdayaan, edukasi dan pembiayaan berupa pinjaman modal bagi UMKM agar tercipta sistem kerja sama yang kuat. UMKM dapat memanfaatkan lembaga koperasi sebagai sarana pemersatu UMKM yang berada dalam suatu daerah yang tugasnya untuk mewakili para

anggota koperasi itu sendiri dalam penyetaraan harga pasar, jumlah produksi dan masih banyak lagi.

KESIMPULAN DAN SARAN

Strategi penerapan digitalisasi pada UMKM merupakan upaya yang dilakukan untuk mengembangkan sistem ekonomi digital Indonesia dan juga merupakan upaya untuk penanggulangan dan meminimalisir dampak negatif yang diakibatkan oleh adanya pandemi covid. Di masa pandemi seperti sekarang ini banyak permasalahan yang dihadapi oleh berbagai aspek kehidupan masyarakat baik di dalam dan di luar negeri yang berdampak besar terhadap kesehatan dan juga kondisi perekonomian.

Banyak UMKM yang mengalami kegagalan dalam mempertahankan usahanya di masa pandemi seperti sekarang ini dikarenakan sulitnya memasarkan produk atau jasa yang ditawarkan kepada konsumen. Dengan adanya kebijakan pembatasan sosial sangat berdampak pada penurunan penjualan UMKM. Maka dari itu dibutuhkan peran teknologi digital untuk dapat menekan dampak negatif

yang diberikan dari pandemi itu sendiri.

Selain itu dengan adanya proses digitalisasi pada koperasi yang menyatu dalam konsep pasar digital nasional akan memberi dampak positif terhadap peningkatan nilai produksi ataupun konsumsi yang dilakukan oleh masyarakat yang relatif tetap dan tidak fluktuatif.

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Kautsar dan Krisnadi Iwan. 2020. Digitalisasi koperasi dalam penyempurnaan konsep pasar digital nasional sebagai penangkal resesi ekonomi saat pandemi Covid-19. *Jurnal Teknik Elektro* Vol. 10 No. 1
- Balqis Monika & Novianty Ira. 2020. Strategi bertahan BUMDes dalam pandemi Covid-19. *Jurnal IRWNS* Vol. 11
- Dewi, Widiya. 2020. Efektivitas pemasaran dan jaringan digital dalam mendongkrak kinerja pemasaran UKM selama pandemi Covid-19. *Jurnal SENABISMA* Vol. 6

- Fitriani, Lia. 2020. Efektifitas strategi pemberdayaan UMKM saat pandemi Covid-19 di Dinas Koperasi UKM Provinsi NTB. Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram
- Firotus, Dewi. 2020. Strategi pengembangan ekonomi syariah selama periode Covid-19. Jurnal Dinamika Ekonomi Islam Vol / 7 No.2
- Nardi Sunardi, dkk. 2020. Peran manajemen keuangan dan pemasaran digital dalam upaya meningkatkan omzet penjualan bagi UMKM saat pandemi Covid-19. Jurnal Pengabdian Masyarakat Humanis Vol. 2 No. 1
- Nur, Alfu. 2021. Strategi Koperasi dan UMKM Kab. Magetan dalam upaya mengembangkan usaha mikro saat terjadi pandemi. Jurnal Ekonomi dan Bisnis IAIN Ponogoro Vol. 4
- Sidjabat, Sonya. 2021. Strategi pelaku usaha dalam menghadapi krisis ekonomi saat pandemi Covid-19. Prosiding seminar Stiami Vol. 8 No. 1
- Sedyastuti, Kristina. 2018. "Analisis Pemberdayaan UMKM dan Peningkatan Daya Saing di Kancan Pasar Global." Jurnal Inovasi dan Manajemen Bisnis Indonesia Vol. 2 No. 1
- Rahmawati, Eny. 2019. "Penerapan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi UMKM Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0". Light Asset Vol. 9 No.2